



EL SECTOR DE LA BICICLETA EN CIFRAS

2022

17 de abril de 2023

Introducción

La Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE) está formada por empresas que producen, importan y distribuyen bicicletas, componentes y accesorios. **AMBE es la voz del sector de la bicicleta** y trabaja en la promoción del uso de la bici como medio de transporte, ocio, turismo y deporte, así como en el fomento de iniciativas que permitan el desarrollo de la industria, las empresas y la economía de nuestro país.

AMBE publica cada año con el apoyo de Cofidis el Informe del Sector de la Bicicleta, una foto fija de la situación de la industria de la bicicleta en España con los principales datos de ventas por categorías, facturación, empleo, tendencias, etc.

Las empresas asociadas a AMBE reciben de manera gratuita, entre muchas otras ventajas y servicios, **tres detallados estudios**: informe sell-in de empresas AMBE, informe sell-out del sector e informe personalizado. AMBE publica este estudio desde 2013 en colaboración con nuestro proveedor oficial de datos, Sport Panel.



Con el apoyo de:

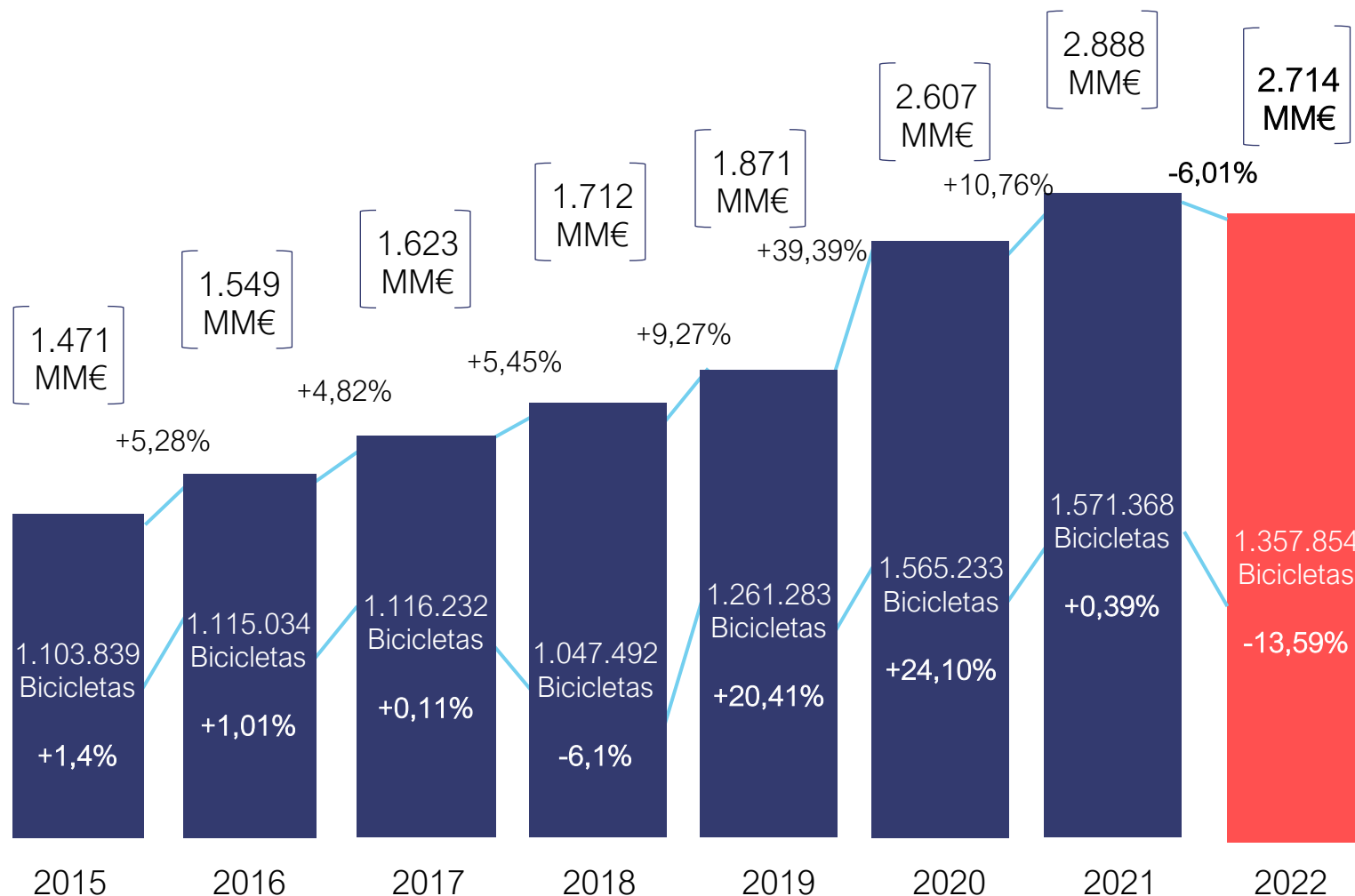


Proveedor oficial de datos:

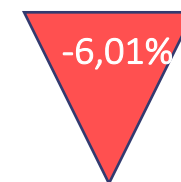


Volumen de ventas sector de la bicicleta

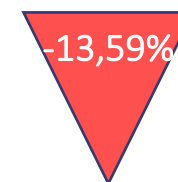
Datos de venta sell-out



Tras dos años (2020 y 2021) de récords, en 2022 el mercado de la bicicleta en España ha disminuido en **volumen de negocio**.



En cuanto a las ventas de bicicletas, en 2022 también se registra un retroceso en unidades vendidas.



Empresas del Sector



En 2022 operan en el mercado ciclista:

3.111

Puntos de venta, reparación o alquiler de bicicletas

Supone un **2,74 %** más que en el año anterior



401

Empresas



+10,77 %



189

Fabricantes Nacionales



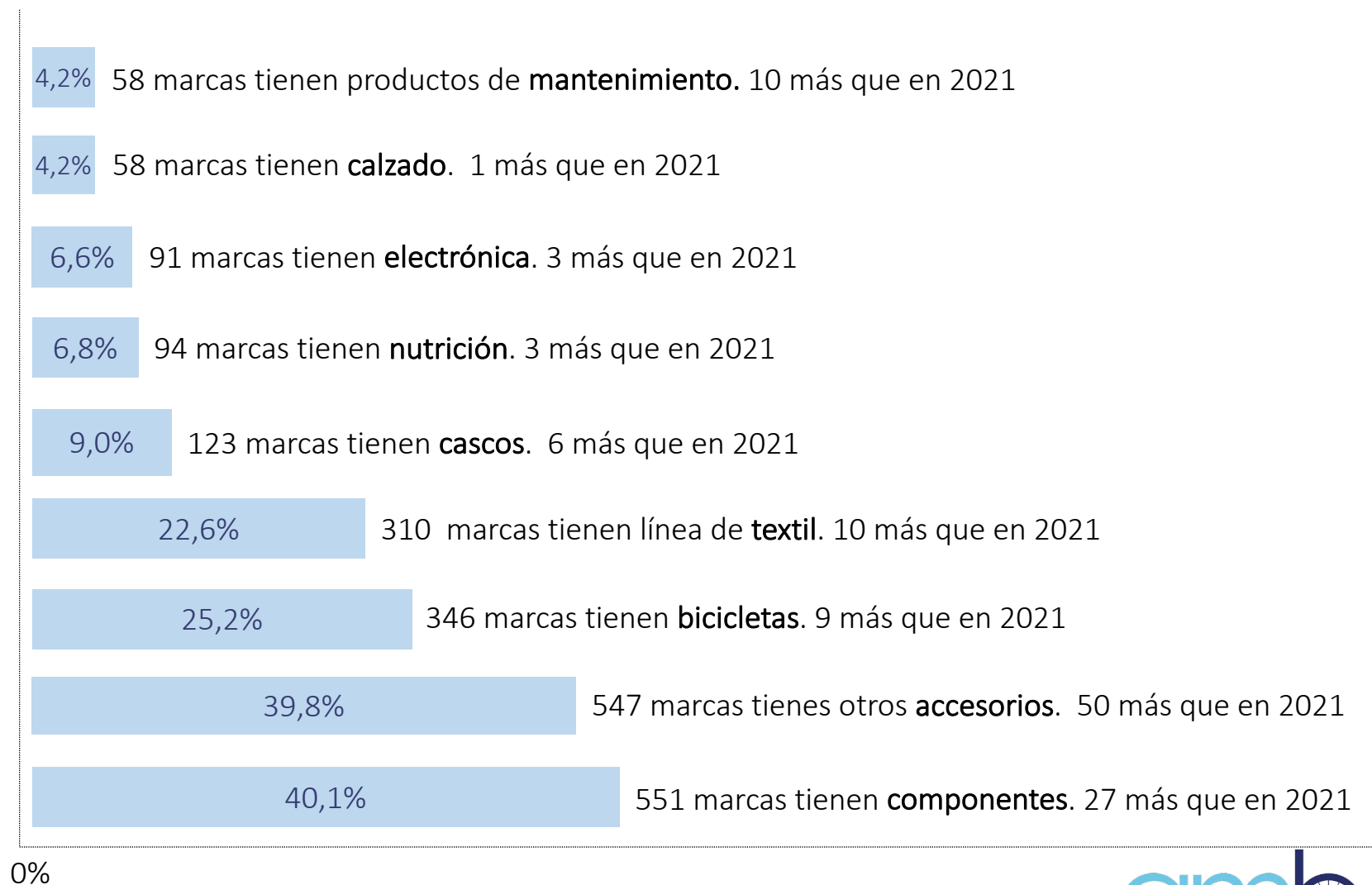
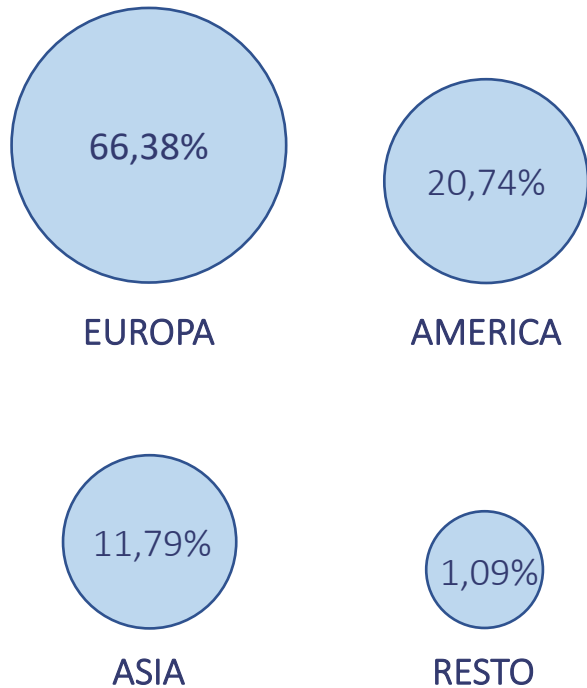
+5,00 %

Marcas del Sector Comercializadas en España

Las marcas del sector comercializadas en

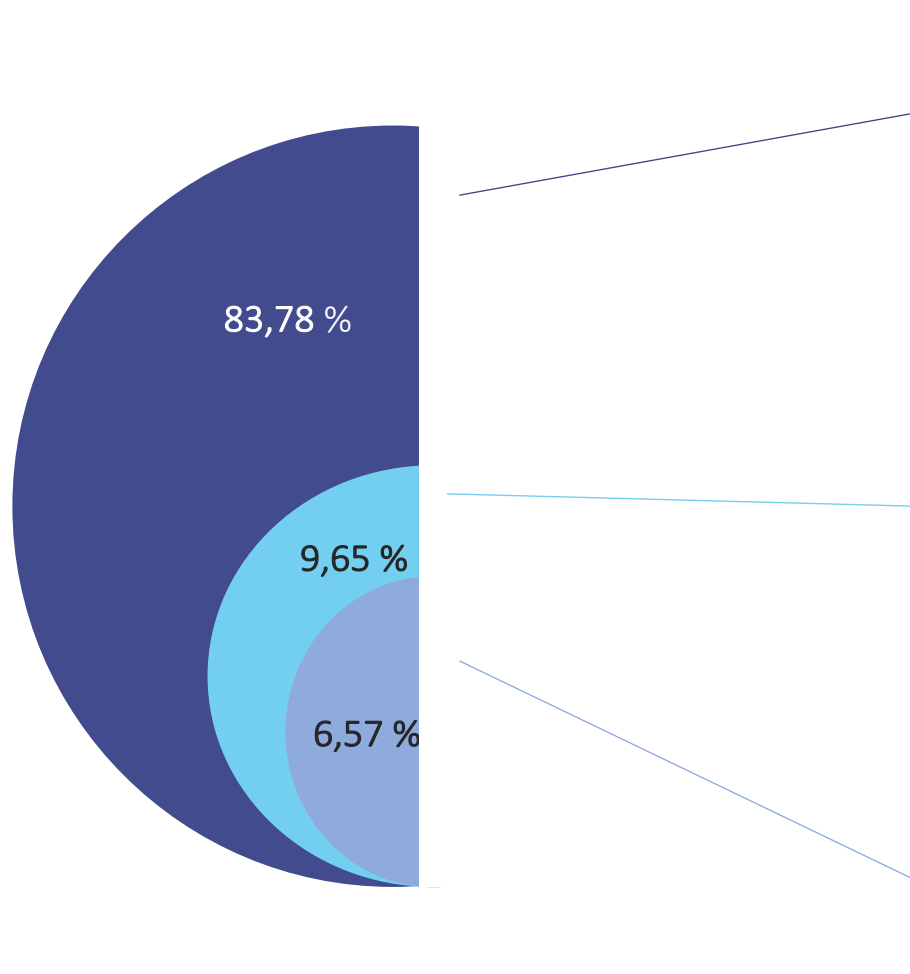
España **1.374 MARCAS**

- > + 83 Marcas
- > 257 Nacionales



Ventas de Bicicletas por Canales en Valor y Evolución

Datos de venta sell-out



TIENDAS ESPECIALIZADAS

En 2022 las tiendas especializadas registran el **83,78 %** del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, **perdiendo un 0,58% de cuota de mercado** frente a cadenas multi-deporte y grandes superficies

CADENAS MULTI-DEPORTE

Las cadenas multi-deporte registran el **9,65 %** del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, **perdiendo el 0,16 % de cuota de mercado** sobre el total del volumen del sector

GRANDES SUPERFICIES

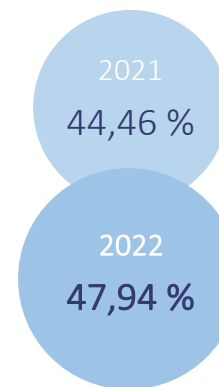
Las grandes superficies registran el **6,57 %** del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, **ganando el 0,75% de cuota de mercado** sobre el total del volumen del sector

Evolución de las Ventas de las Empresas: Principales Categorías de Producto

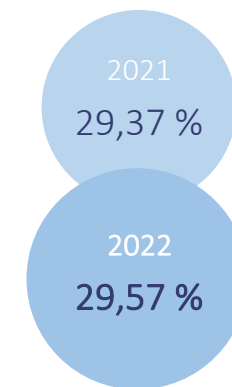
Datos de venta sell-in en valor

- La venta de **bicicletas (sell-in)** aumentó su cuota de mercado en 3,5 puntos hasta el 47,94% del total de las ventas del sector.
- Le siguen los **componentes** para la bicicleta, que concentran el 29,57% del valor total, con un crecimiento del 2,94%
- Las ventas de **cascos** pasan del 4,92% del valor sell-in al 4,02%, con un descenso de 16,5%; el **textil** cae un 15,18%; y el **calzado** reduce su cuota en 0,38 puntos y cae un 6,82% en valor.

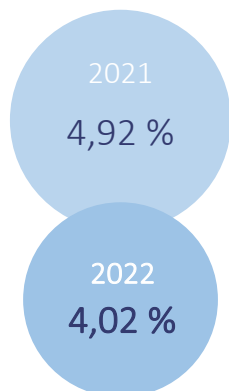
Bicicletas



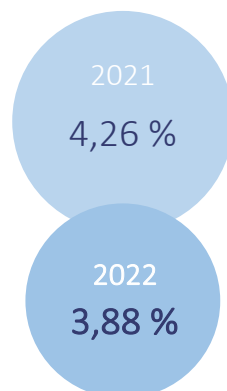
Componentes



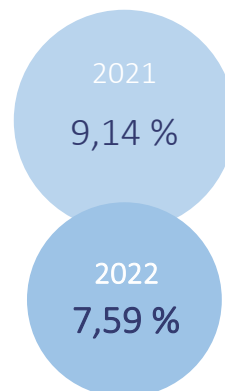
Cascos



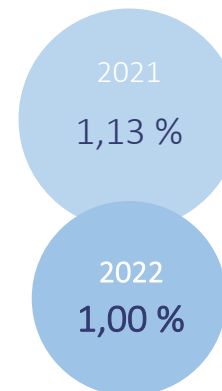
Calzado



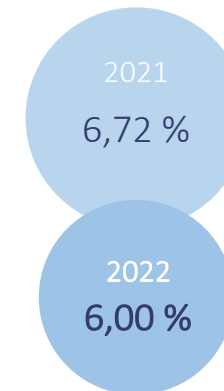
Textil



Herramientas
















Otros



Volumen de ventas de bicicleta por modalidad y precio medio

Datos de venta sell-out

				CUOTA UNIDADES		CUOTA VOLUMEN	
	MONTAÑA	927 € 	+ 11,5 %	468.001 Uds. -23,0%	34,5 %	434,00€ millones -14,2%	28,5 %
	CARRETERA	2.451€ 	+ 6,4 %	85.716 Uds. -5,5%	6,3 %	210,09€ millones +0,5%	13,8 %
	GRAVEL	1.589€ 	+ 42,4 %	45.482 Uds. -34,3%	3,3 %	72,25€ millones -6,4%	4,8%
	URBANA	305€ 	- 0,4 %	146.572 Uds. +22,5%	10,8 %	44,72€ millones +21,9%	2,9%
	INFANTIL	176€ 	+ 4,6 %	375.900 Uds. -18,3%	27,7 %	66,33€ millones -14,5%	4,4%
	ELÉCTRICA	2.940€ 	+ 2,8 %	236.183 Uds. +5,7%	17,4 %	694,40€ millones +8,6%	45,6%
		1.121€ 	13,9 %	1.357.854 Uds. -13,6%		1.522€ millones -1,5%	

Panorama Laboral del Sector de la Bicicleta 2022



24.456
TOTAL

El Sector de la Bicicleta emplea a **24.456** personas de manera directa, un **5,32%** más que el año anterior (+1.235 personas)



10.202

En las empresas proveedoras del sector de la bicicleta emplean a **10.202** personas, lo que representa una plantilla media de **25,44** personas por cada una de las **401** empresas existentes.



14.254

Los **3.111** comercios minoristas o puntos de venta emplean a **14.254** personas, lo que supone una plantilla media de **4,58** personas por tienda.

Incremento del empleo en el Sector de la bicicleta 2022



+ 1.235 personas
+ 5,32%



+ 879 personas
+ 9,43%



+ 356 personas
+ 2,56%

Conclusiones

- Los datos de la industria española de la bicicleta en 2022 han sido mejores de lo previsto:
 - **Crece el empleo directo en el sector** en 1.235 personas hasta alcanzar los 24.456 empleos directos.
 - A pesar del descenso en ventas, **el mercado se ha expandido tanto en número de empresas como de tiendas** (metros cuadrados y aparición de nuevos operadores de distribución)
 - Destaca el **buen comportamiento de ventas** en dos categorías de bicicletas con enorme potencial por desarrollar: **bicicletas para desplazamientos urbanos y bicicletas eléctricas**.
 - **La producción nacional de bicicletas** en 2022 aumenta un 2,8% respecto al año anterior y **se duplica en comparación con 2019** (de 124,1 millones de euros a 255,8 millones de euros) en valor de producción.
- Tras dos años de datos de récords (2020 y 2021) pero también muy condicionados por la falta de producto, los problemas de suministro y el encarecimiento del transporte y las materias primas, 2022 se ha comportado mejor de lo previsto:
 - **La facturación global del sector (sell-out) se ha reducido un 6,01%**, hasta los 2.714,46 millones de euros pero muy superior a la cifra de 2019 (1.871 millones de euros)
 - **La venta de bicicletas se ha reducido un moderado 1,55% en valor y un 13,93% en unidades** en comparación con el año anterior, aunque la cifra sigue siendo muy superior a la de 2019.
 - **El número de empresas del sector de la bicicleta ha crecido un 10,77%** y el número de fabricantes nacionales aumentan en un 5%.
 - **El número de tiendas sigue creciendo: 84 más en 2022 (3.111 puntos de venta)**, cerrando el año con un balance positivo entre natalidad y mortalidad de comercios. También se constata un crecimiento importante en metros cuadrados de la superficie de venta.

- **Cifras de empleo en positivo:**
 - **La cifra total de personas empleadas en el sector se incrementó en 1.235 (un 2,32% más respecto al año anterior).** El comercio especialista incrementó su plantilla en 356 personas (un 2,56% más). Además, las empresas del sector crearon 879 empleos adicionales (un 9,43% más) y se crearon 39 nuevas empresas en 2022.
- **Tendencias por categorías de producto:**
 - **Las bicicletas urbanas son las que más crecen en ventas (unidades), seguidas de las bicicletas eléctricas.** El resto de categorías decrecen en comparación con el año anterior.
 - Hay un significativo **aumento del PVP medio (13,93% más que en 2021)**, ligado al aumento de la venta de bicicletas de mayores prestaciones en el mix de venta de productos (aumento del peso de la bicicletas eléctrica en el volumen de ventas)
 - **Las bicicletas eléctricas siguen su buen ritmo de crecimiento** (un 5,65% de incremento en unidades) en comparación con el año anterior. En valor se consolida como categoría líder (45,66%)
 - A pesar del importante descenso de ventas, **la bicicleta de montaña se mantiene como el segmento líder en ventas por unidades (muy ligado al hábito de su uso en ciudad, como ocio y deporte)** y la segunda categoría en valor de ventas (28,45%) solo por detrás de las bicicletas eléctricas (45,66%)
 - **Desciende la venta de bicicletas infantiles (un 18,32% menos que el año anterior)**, una categoría que suele registrar picos de crecimiento y descenso en la serie histórica.
 - **En la venta sell-in se registra un importante descenso, en valor, en cascos (-16,53%), textil (-15,18%) y zapatillas (-6,82%).**

La Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE) está formada por empresas que producen, importan y distribuyen bicicletas, componentes y accesorios en España.

AMBE es la voz del sector de la bicicleta y trabaja en la promoción de la bicicleta como medio de transporte, ocio, turismo y deportes, así como el fomento de iniciativas que promuevan el crecimiento del sector, las empresas y el desarrollo económico de España.

Los Asociados de AMBE, entre otros muchos servicios y ventajas, reciben este estudio de mercado en detalle, el informe del sector de la bicicleta y estudio personalizado.

Datos de contacto:

Jesús Freire

Secretario General

jesus@asociacionambe.com

(+34) 655 82 40 85

Con el apoyo de:



Proveedor oficial de datos:

