



EL SECTOR DE LA BICICLETA EN CIFRAS 2021

Con la colaboración de:



INTRODUCCIÓN

La Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE), está formada por fabricantes, importadores y distribuidores de bicicletas, componentes y accesorios de todo el país. AMBE es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivos la promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte, ocio, turismo y deporte, así como la promoción de políticas públicas a favor de la bicicleta.

Como "la voz del sector de la bicicleta en España", AMBE produce anualmente en colaboración con Cofidis el estudio de mercado: 'El Sector de la Bicicleta en cifras'. Este completo estudio muestra los datos más significativos de nuestra industria y pretende así, poder medir cada año cual es el comportamiento y la evolución de este mercado, identificar tendencias y ofrecer una foto fija de un sector en plena expansión que genera empleo y oportunidades de negocio en España.

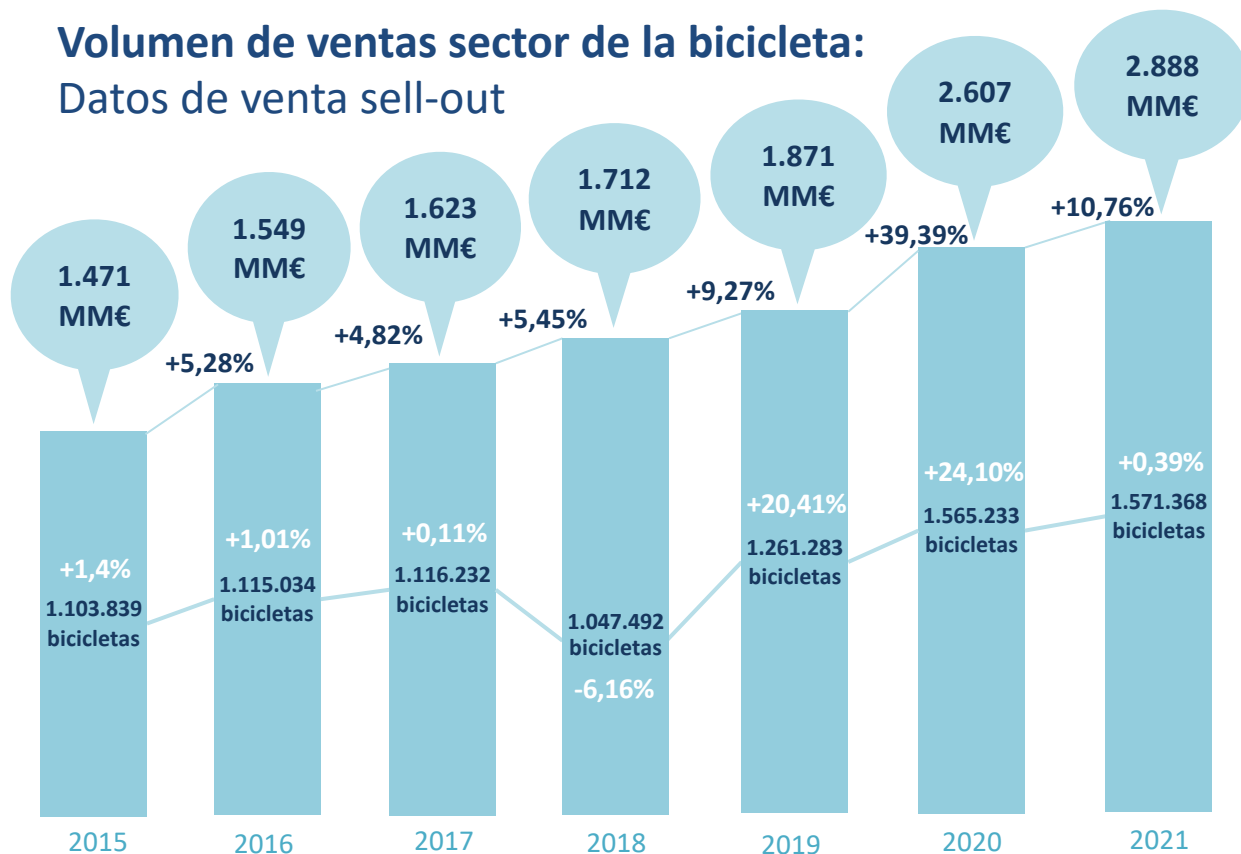
AMBE está formada por más de 45 Empresas que representan más del 67% de la facturación del sector bicicleta en España (incluida la exportación). AMBE produce estos estudios en colaboración con Cofidis y con nuestro proveedor oficial de datos, Sport Panel (empresa especializada desde 1998 en estudios de mercado del sector de artículos deportivos y tiempo libre).

Definición del sector de la bicicleta y las empresas que lo componen:

El sector de la Bicicleta se ha definido, tradicionalmente, como aquel que abarca todos los ámbitos empresariales relacionados con la fabricación, la distribución y la comercialización de productos para la bicicleta, tanto como medio de transporte como forma de ocio, turismo y deporte.



Volumen de ventas sector de la bicicleta: Datos de venta sell-out



En 2021 el mercado ha seguido creciendo **en volumen de negocio** (10,76%) después de un 2020 extraordinario. En cuanto a las **ventas en unidades**, se mantiene una cifra muy similar (0,39%).

Las ventas del sector de artículos deportivos alcanzó en 2021 los 8.545 millones de ventas, el 10,65% más que el año anterior.

De esta cifra, 2.887,89 millones de euros pertenecen a las ventas del mercado del ciclismo, el mayor porcentaje (33,80%) entre todas las disciplinas deportivas, por encima de deportes tan mediáticos y populares como el fútbol o el running.

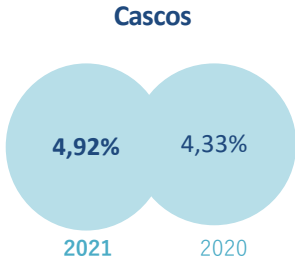
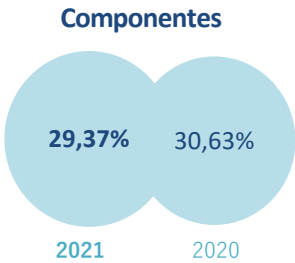
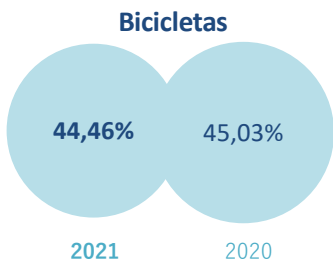


Volumen de ventas de bicicleta por modalidad y precio medio: Datos de venta sell-out

Total 2021		984€	+14,9%	1.571.368 Uds. (+0,4%)	Cuota Unidades
	Montaña	832€	+12,7%	607.995 Uds. (+0,1%)	38,7%
	Carretera	2.303€	-7,5%	90.740 Uds.	5,8%
	Gravel	1.116€		69.195 Uds. (+51,2%)	4,4%
	Urbana	306€	+5,3%	119.686 Uds. (-12,0%)	7,6%
	Niños	169€	0,0%	460.191 Uds. (-8,6%)	29,3%
	Eléctrica	2.861€	+8,1%	223.561 Uds. (+5,1%)	14,2%



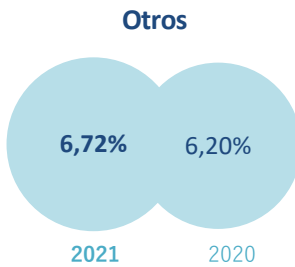
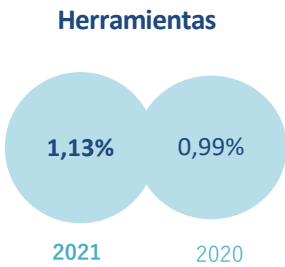
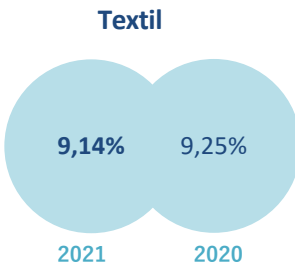
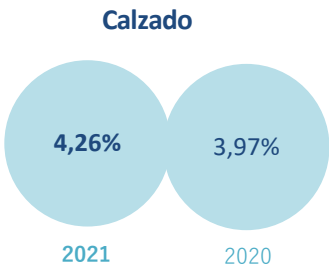
Evolución de las ventas de las Empresas (sell-in) / principales categorías de producto



Las **bicicletas completas**, con un 44,46% del total de las ventas, sigue siendo la categoría reina del mercado sell-in, a pesar de reducirse levemente su %.

Le siguen los **componentes** para la bicicleta, que concentran el 29,37% del valor total.

Muy buen año de **cascos**, pasando del 4,33% del volumen sell-in al 4,92% con un crecimiento del +30,8% en valor, seguida por el **calzado** con un 4,26% y un +23,3% en valor. El **textil** sigue creciendo a pesar de perder 0,11% de cuota y +13,8 % en valor.



Empresas del sector



362 Empresas

+6,78%



180 Fabricantes Nacionales

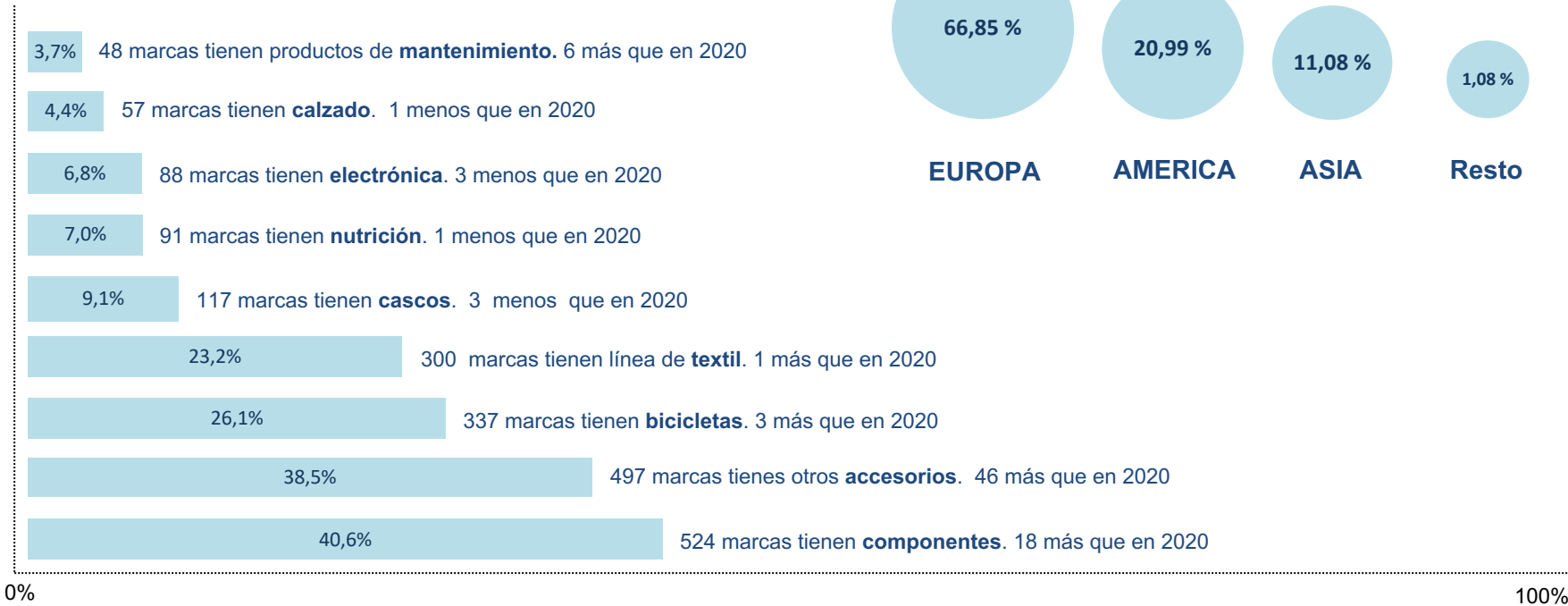
+7,14%

En España en 2021 han operado en el mercado ciclista **3.028 tiendas de venta**, reparación o alquiler de bicicletas. Suponiendo un **+1,58% más que en el año anterior**.

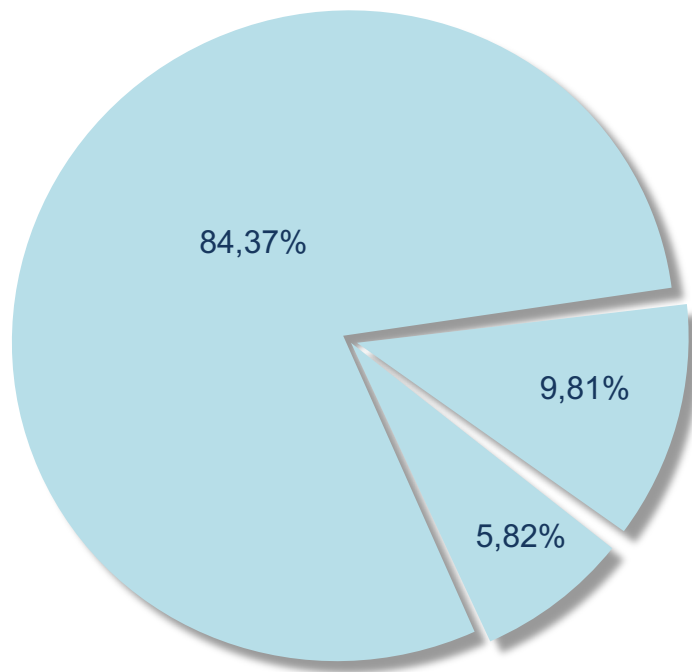


Las marcas del sector comercializadas en España

1.291 MARCAS (+ 49 marcas, 240 Nacionales)



Ventas de bicicletas por canales en valor y evolución: Datos de venta sell-out



Tiendas especializadas

Las tiendas especializadas han supuesto en 2021 el 84,37% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, **ganando el 1,36% de cuota de mercado** frente a cadenas multi-deporte y grandes superficies.

Cadenas multi-deporte

Las cadenas multi-deporte han supuesto en 2021 el 9,81% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, **perdiendo el 1,12% de cuota de mercado** sobre el total del volumen del sector.

Grandes superficies

Las grandes superficies han supuesto en 2021 el 5,82% del total del volumen de negocio del sector de la bicicleta, **perdiendo el 0,24% de cuota de mercado** sobre el total del volumen del sector.



Panorama laboral del sector de la bicicleta 2021

23.221

Trabajadores
totales

El Sector de la bicicleta representa un 27,73% sobre el total del sector de artículos deportivos con un total de 23.221 empleados.

9.323

Trabajadores en
empresas del sector

En las empresas proveedoras del sector de la bicicleta hay 9.323 trabajadores lo que representa una plantilla media de 25,75 empleados por cada una de las 362 empresas existentes.

13.898

Trabajadores en
comercios del sector

En los comercios minoristas o puntos de venta hay 13.898 trabajadores lo que supone una plantilla media de 4,59 empleados por tienda.

Sector Artículos deportivos:

83.740 TRABAJADORES

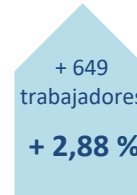
Sector de la bicicleta:

23.221 TRABAJADORES

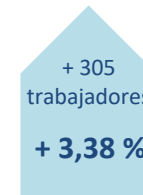
Porcentaje:

27,73%

Incremento de empleo en el Sector de la bicicleta 2021



Total Sector



Empresas



Comercio



CONCLUSIONES:

2021 ha sido un año en que el mercado de la bicicleta ha seguido creciendo tras un año 2020 excepcional. Este crecimiento ha estado muy condicionado por la falta de producto, los problemas de suministro y el encarecimiento del transporte y las materias primas. La incertidumbre en las entregas de material ha seguido en las tiendas y el crecimiento hubiera podido ser superior con un suministro normal.

- La facturación del **sector (sell-out) ha crecido un 10,76%**, llegando a la cifra de **2.887,90 millones de €**, que representa el 33,8% del total del mercado deportivo.
- La venta de **bicicletas ha crecido un importante 15,33% valor**, por el contrario, un moderado 0,39% en unidades (6135 unidades más que en 2020).
- El número de empresas dedicadas al ciclismo ha crecido un 6,78%, los fabricantes nacionales lo hacen en un 7,14%.
- También el número de tiendas sigue creciendo: 47 más en 2021 (3027 puntos de venta) se cierra con un balance positivo entre natalidad y mortalidad de comercios. También se constata un crecimiento importante en m2 de la superficie de venta.
- El comercio Especialista sigue ganando cuota con un 84,37%, un 1,37% más, en detrimento de las Cadenas (-1,12%) y las Grandes Superficies (-0,24%).



Datos relevantes:

- Por categorías de **bicicletas**: las **Gravel son las que más crecen en unidades**, seguidas de las E-bike. Las de **Carretera y MTB crecen pero de forma mas moderada**. En este informe incluimos por primera vez el Gravel que se consolida como categoría (es la que más crece superando las 60 mil unidades)
- **Se modera el crecimiento del PVP medio (14,88%)** en comparación con 2020.
- **Las E-bike siguen su buen ritmo de crecimiento, sólo frenado por la falta de stock**. En valor se consolida como categoría líder.
- **El MTB se mantiene en unidades (+0,13%)**, pero incrementa se precio medio global (+12,67%).
- **El descenso de las bicicletas urbanas (-12%)** puede venir marcado por el auge de la categoría eléctrica, el uso de diferentes tipos de bicicletas no urbanas para los desplazamientos en ciudad pero en cualquier caso, es un dato a seguir en próximos informes.
- **También sufre un descenso de venta las categoría de Bicicleta Infantil con un descenso en unidades del -8,63%** es la categoría que también ve reducido su valor en un -8,66% al caer unas decimas el pvp medio.
- **La venta sell-in por categorías de producto: Componentes y accesorios aumentan en unidades vendidas y facturación**, destacando especialmente el importante incremento en valor de los cascos (+43,25%), las gafas (+38,23%) y las zapatillas (+38,38%).
- **Empleo: la cifra total de trabajadores se incremento en 649 un +2,88%**. El comercio especialista incrementa su plantilla en 344 nuevos trabajadores, un +2,54%. Las empresas crearon 305 empleos un 3,38% más, principalmente debido a 23 nuevas empresas. Actualmente el mecánico de bicicletas es la figura más buscada del mercado.

2022 debería ser un año de regulación para el sector donde, poco a poco, tanto las entregas de bicicletas como de componentes, así como las programaciones se fueran normalizando.



La Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE), está formada por fabricantes, importadores y distribuidores de bicicletas, componentes y accesorios. AMBE es la voz del sector de la bicicleta ante las instituciones, la sociedad y otros agentes económicos.

AMBE tiene como objetivos la promoción de la bicicleta como medio de transporte, ocio, turismo y deportes, así como la defensa de los intereses del sector y de sus asociados para avanzar hacia políticas públicas que favorezcan a la bicicleta y al sector.

Los Asociados de AMBE, entre otros muchos servicios y ventajas, reciben el estudio de mercado en detalle, informe del sector y estudio personalizado.

Con la colaboración de:



Estudio realizado por:



Datos de contacto:

Jesús Freire
Secretario General

jesus@asociacionambe.com

Móvil: (+34) 655 824 085

www.asociacionambe.com

ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA CIF: G61611265. Avenida de la Industria, 45. 28760 Tres Cantos, MADRID. Inscrita en el R.N.A. con el nº 163075 desde el 28 de noviembre de 1987

